

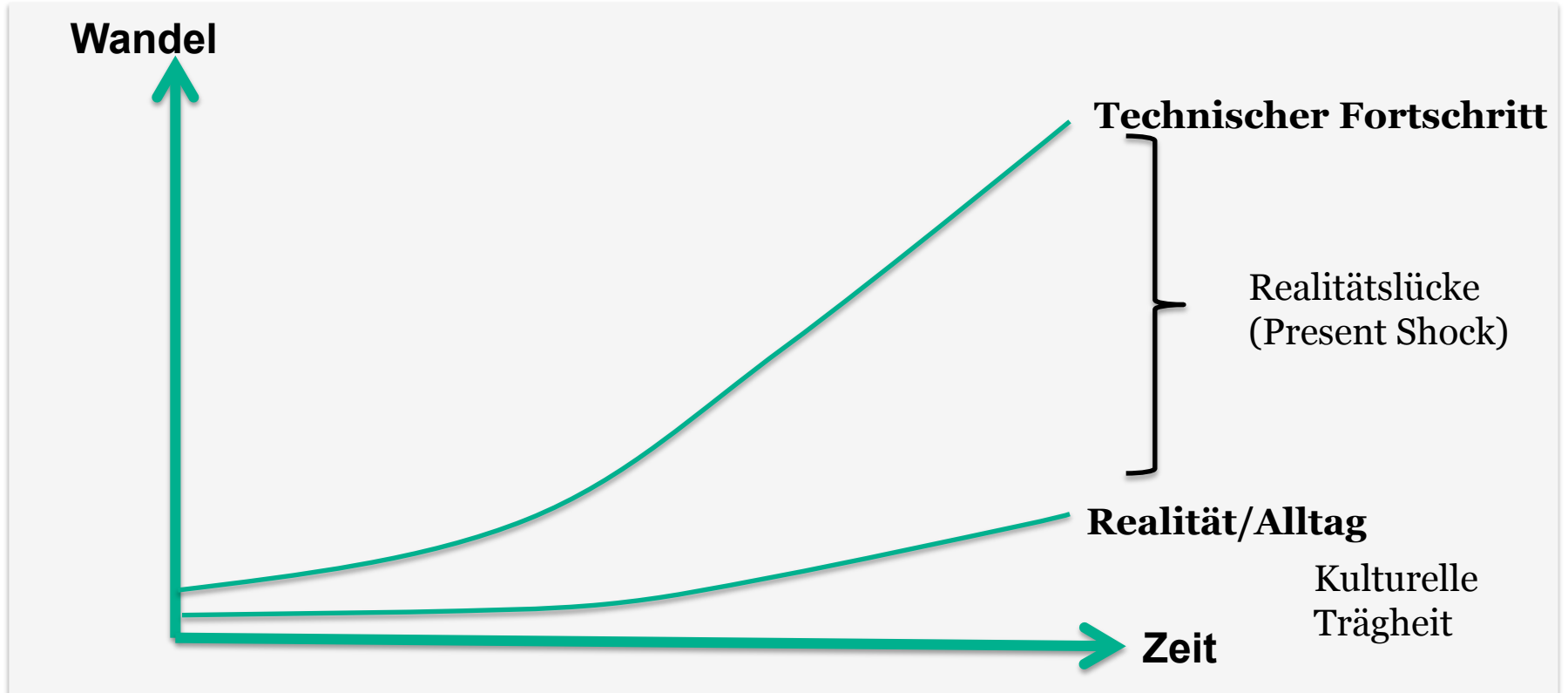
Chancen und Herausforderungen neuer Technologien für die Mobilität der Zukunft

Marta Kwiatkowski // 1. Fachtagung RegioMove // 23. November 2017

«Die weltweite Nachfrage
nach Autos wird 1 Mio.
nicht übersteigen,
insbesondere wegen der
begrenzten Anzahl an
Chauffeuren.»

Marktstudie von Daimler Benz, 1900

Reality Gap – schnelle Technik, langsamer Mensch





99¢

-99¢

-99¢ Thanks!

-99¢

ONLY

NOTHING BUT 99¢ EVERY

99¢

99¢

99¢

11 99¢

99¢

3.99

3.99

3.99

3.99

3.99

3.99

3.99

3.99

3.99

3.99

3.99

3.99

3.99

3.99

3.99

3.99

3.99

3.99

3.99

3.99

3.99

3.99

3.99

3.99

3.99

3.99

Digitalisierung durchdringt alle Bereiche



 [Tweet this fact](#)

By 2020, the average person will have **more conversations with bots than with their spouse.**

Source: Gartner, Top Strategic Predictions for 2017 and Beyond: Surviving the Storm Winds of Digital Disruption, 14 October 2016

Der Konsument von Morgen: global, mobil, kurzfristig, vernetzt, alt, gestresst, anspruchsvoll



And the oscar goes to... Amazon!





支 支付宝
ALIPAY

ANTOY mini
FIGURE
COLLECTION



< 财富

芝麻信用

查看我的芝麻分

芝麻分越高 信用越好



瞧瞧一下

芝麻信用是合法独立的信用评估及信息

信用生活

Ein neues Ökosystem entsteht





Mixed Reality hyperindividualisiert den Raum





15% günstiger
bei Amazon.

JETZT BESTELLEN

AKTION!!

Reich an Vitamin-C.

Sehr hoher
Zuckergehalt!

MEHR ERFAHREN

Regionales
Produkt

MEHR ERFAHREN

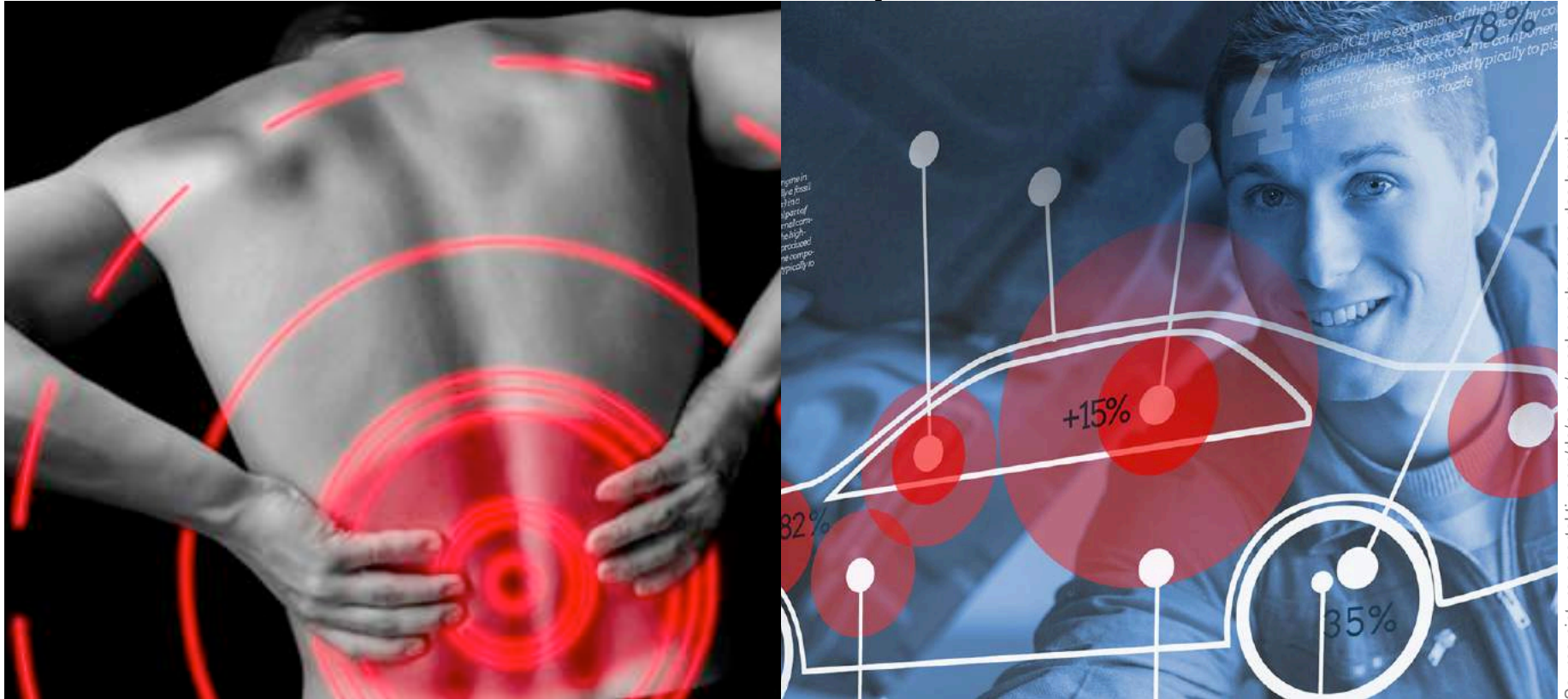
Enthält Palmöl!

MEHR ERFAHREN

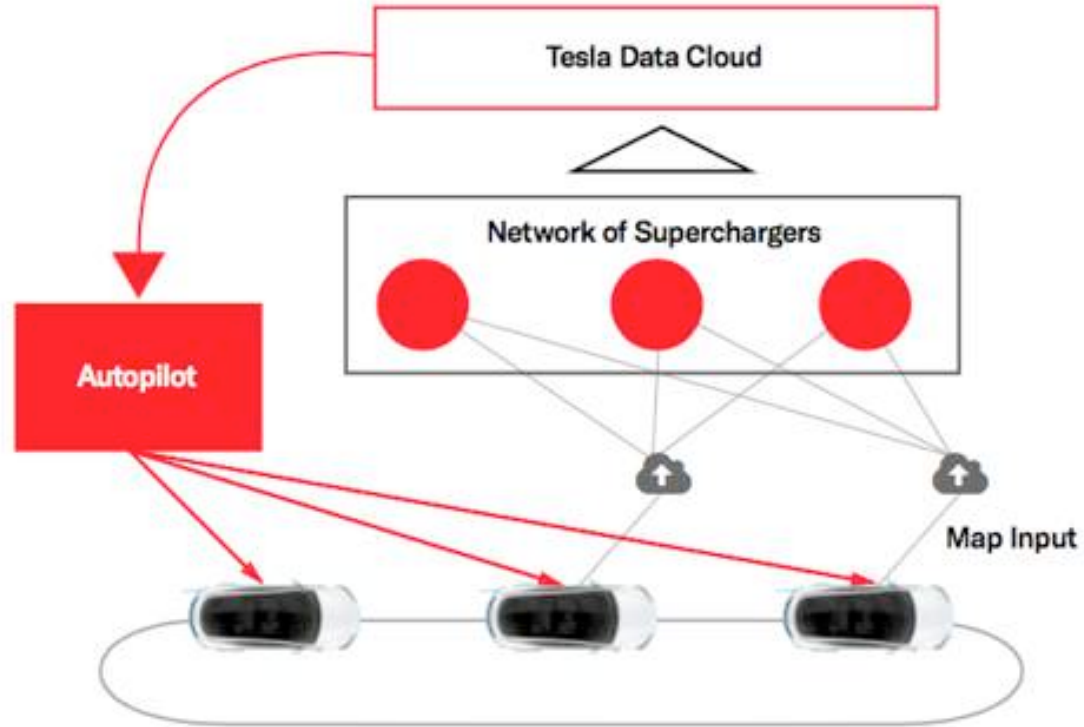
Wer bestimmt in Zukunft die Spielregeln?



Menschen und Maschinen werden Teil des lernenden Systems



Tesla Fleet Learning





OBIKE – GLOBALES STATIONSLOSES BIKE-SHARING

Modernes und innovatives Nahverkehrsmittel

Der Nutzer muss immer weniger tun, um zu konsumieren

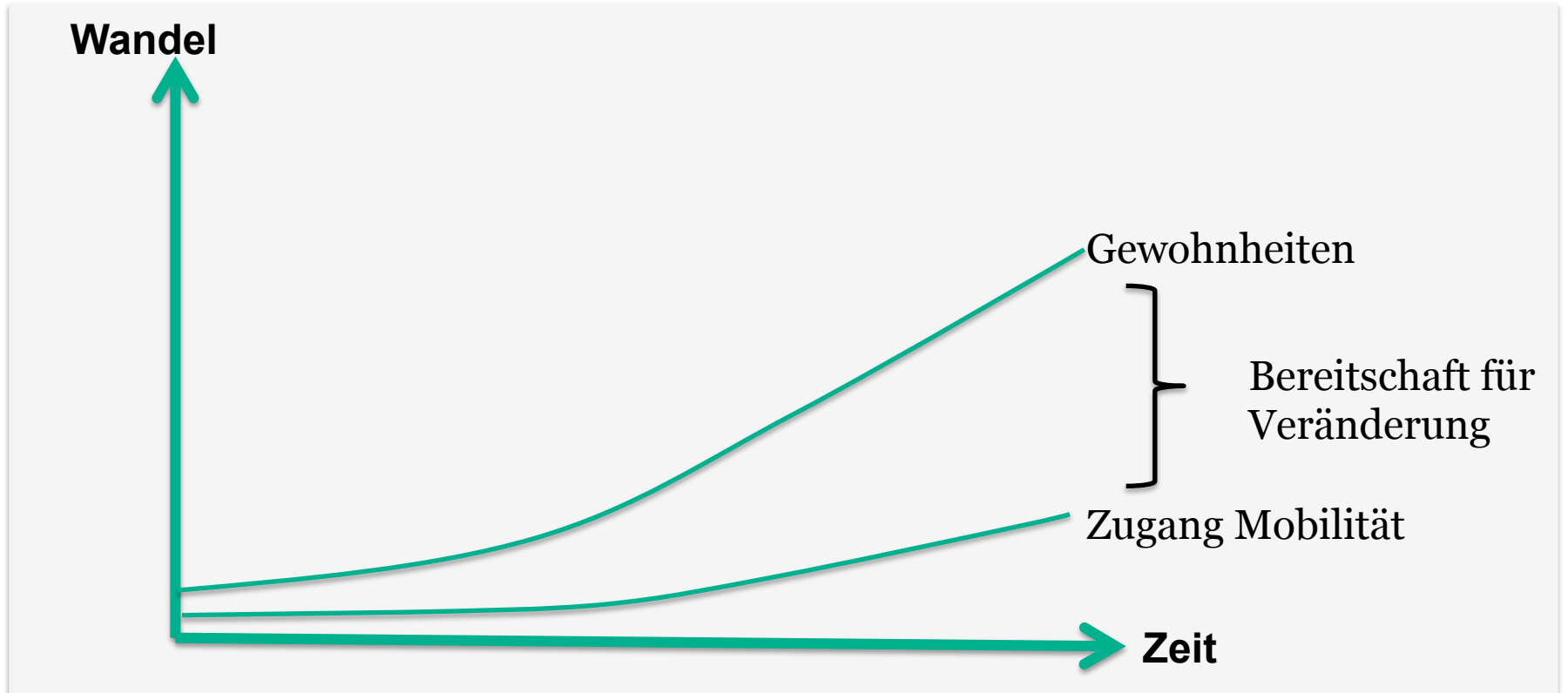


Work in progress

Kernkompetenzen von Dienstleistern

Stationäre Dienstleistung	Consumer <ul style="list-style-type: none">▪ Direkte Beziehung zum Kunden▪ Kundenbindung	Products <ul style="list-style-type: none">▪ Bündelung. Alles aus einer Hand▪ Produktkenntnis▪ Produktauswahl	Stationary <ul style="list-style-type: none">▪ B2B-Kompetenz bis zum Laden▪ Frische▪ Verfügbarkeit
Plattform	User <ul style="list-style-type: none">▪ User-Nähe durch Data Analytics	Services <ul style="list-style-type: none">▪ Peer-to-Peer-Beratung▪ Hyperindividualisierung	Delivery/Download <ul style="list-style-type: none">▪ B2C▪ Geschwindigkeit▪ Vom 2D zum 3D
Ökosystem	Friend <ul style="list-style-type: none">▪ Ökosystem▪ Social Hotspots	Relationships <ul style="list-style-type: none">▪ Erlebnis-(Mind-)Design▪ Peer-to-Peer-Endorsment▪ Match-Making▪ Serendipity	Stream <ul style="list-style-type: none">▪ Permanent online▪ Instant▪ Individual <u>is</u> the address

Soziale Akzeptanz für technische Innovationen in der Mobilität ist hoch



Zwei Strategien zur Transformation

Hierarchie

1



Egosystem

Ordnung/ Effizienz



Ecosystem

2

Netzwerk

Prozess/
Perpetual Beta

Centralized	Distributed
Scheduled / Their time	Real-Time / My-time
All invented inside	Invented anywhere
Owned and closed	Shared and open
Hyper-competition	Hyper-collaboration
Pyramids	Nodes
Spend and trash	Use and renew
One-way / One to many	2-way / Many to Many
Monolithic	Networked
Proprietary	Interoperable

Mobilität im 20. Jahrhundert war Auto-Mobilität.

Mobilität im 21. Jahrhundert ist vernetzte Mobilität.

- _ Mobilität wird mehr denn je beeinflusst von digitalen Innovationen, die das Verhalten des Endnutzern verändern.
- _ Individualisierung im Service Public ermöglichen
- _ **User-Mentalität:** Mehr in Journeys denken statt in Fahrplänen
- _ Industrielle Strukturen in der Mobilitätsbranche überwinden
- _ Föderalistische Prozesse vs. globale Player
- _ Wie kann ein **intuitiv funktionierendes Ökosystem** für Mobilität aussehen?
- _ Wer hat darin die Deutungshoheit?
- _ Experimente wagen: Chancen der Peripherie nutzen